

FICHA TÉCNICA

DIFUSIÓN: CANAL-UNED



ESPACIO: Psicología

TÍTULO: Fusionados con España: fútbol e identidad

SINOPSIS: La fusión de la identidad es un sentimiento visceral de compromiso con un grupo que lleva a las personas que lo sienten a realizar acciones extremas por el bien de ese grupo y de sus miembros. Los investigadores en psicología social de la UNED, Ángel Gómez y Alexandra Vázquez trasladan al contexto futbolístico este sentimiento de fusión, en este caso de fusión con el país España, a raíz de los éxitos obtenidos en el Mundial de 2010 y en la Eurocopa de 2012.

FECHA DE EMISIÓN: 01/11/2012

PARTICIPANTES: Ángel Gómez Jiménez, profesor del Departamento de Psicología Social y de las Organizaciones, UNED ; Alexandra Vázquez Botana, profesora del Departamento de Psicología Social y de las Organizaciones, UNED .

http://www.canaluned.com/#frontaleID=F_RC§ionID=S_RADUNE&videoID=5471

<http://angelgomezjimenez.webnode.es/>

http://portal.uned.es/portal/pag_pageid=93,978517&_dad=portal&_schema=PORTAL