



PROPUESTA PARA EL CEMAV

GUÍA DIDÁCTICA PARA LOS PROFESIONALES DE LA EDUCACIÓN.

DE:

**Dra. CRISTINA SÁNCHEZ ROMERO.
2011.**

cristina.sanchez.csr@gmail.com

ÍNDICE.

1. GUÍA DIDÁCTICA PARA LOS PROFESIONALES DE LA EDUCACIÓN	3
A. Conocimientos previos y planificación didáctica.....	3
1. Introducción Motivadora del Tema.	3
2. Descriptores claves:	4
3. Competencias formativas.	4
4. Objetivos de aprendizaje.	4
5. Cuestiones didácticas para la indagación y reflexión:.....	5
B. Análisis del contenido.....	6
6. Análisis de la Temática tratada.....	6
7. Metodología a desarrollar:.....	7

Nota: conviene tener a mano los contenidos formativos del temario con el que se va a utilizar este vídeo.

1. GUÍA DIDÁCTICA PARA LOS PROFESIONALES DE LA EDUCACIÓN

A. Conocimientos previos y planificación didáctica.

1. Introducción Motivadora del Tema.

La temática que se presenta en este vídeo nos permite por un lado trasladarnos a la época de la Edad Media, analizar la construcción y urbanización de una ciudad-bastida, y por otro descubrir la estructura social del comercio y de las actividades que se llevaban a cabo por los diferentes gremios, desde una perspectiva retrospectiva y su proceso modelamiento desde entonces hasta la actualidad.

Atendiendo a la planificación previa que se ha de desarrollar consideramos:

- La utilización de éste programa para estudiantes universitarios.
- El carácter interdisciplinar del vídeo nos puede facilitar contenidos para las titulaciones de Historia y Geografía; Arquitectura; ADE, ARTE, entre otras...

El video es de gran relevancia social y educativa para el estudio universitario debido a que en la actualidad es una ciudad que recibe una apuesta cultural interesante en el casco histórico de una ciudad denominada "vieja".

Se requiere la creación de un escenario creativo y colaborativo que en Educación a Distancia se puede desarrollar a través de la plataforma ALF con las herramientas de grupo de trabajo y los foros de debates específicos., con la integración de la asignatura y l

Para ello, se requiere:

Actitudes claves: interés, motivación, comunicación, empatía, reflexión crítica, responsabilidad, compromiso, flexibilidad, integración, colaboración...

2. Descriptores claves:

Estos descriptores se pueden trabajar desde la perspectiva interdisciplinar en diferentes materias.

Ciudad-bastida, actividades culturales, comercio, gremiales, cantones, paisajes, despoblación, patrimonio.

3. Competencias formativas.

Las competencias formativas han de concretarse entorno a los objetivos a desarrollar en su globalidad.

Ejemplo respecto al Recurso.

- Programación de prácticas formativas con medios clásicos y tecnológicos en el aula.
- Planificación de tareas formativas con medios audiovisuales on Line.

Ejemplo respecto al Contenido:

- Conocer la conceptualización y características de las ciudades-bastidas.
- Profundizar en el desarrollo de actividades comerciales y culturales de la ciudad de Victoria.
- Analizar desde la retrospectiva la evolución de la ciudad.

4. Objetivos de aprendizaje.

La elaboración de objetivos se debe realizar atendiendo al los destinatarios de la acción y al desarrollo de las tareas formativas que se pretende realizar.

Se deben enumerar de forma clara y concisa para concretar posteriormente las actividades a desarrollar.

Los objetivos formativos son la clave para la eficacia y eficiencia del programa como recurso didáctico en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Ejemplo:

- Conocer el origen y fundación de la ciudad-bastida de Vitoria
- Identificar la etapa de Edad Media y su proyección en la ciudad-bastida.
- Interpretar las diferentes actividades culturales, comerciales y de desarrollo de la ciudad.
- Describir la modernización que ha surgido desde la retrospectiva histórica .
- Analizar el factor de la despoblación que ha surgido en la ciudad.
- Comparar la información de partida con la actual situación de la ciudad de Vitoria.
- Evaluar la implicación de la actividad del comercio para el desarrollo de la ciudad.

5. Cuestiones didácticas para la indagación y reflexión:

Se recomienda la indagación previa sobre el programa que se va a utilizar y plantear cuestiones reflexivas durante el proceso de emisión.

Por ello, se invita a la estructuración de estas cuestiones para su emisión y posterior evaluación en diferentes momentos.

a. Antes

Indagación reflexiva sobre el “Programa”.

La propuesta que presentamos de análisis del programa “Cantones y calles gremiales en Vitoria-Gasteiz” es una propuesta educativa que permitirá a los estudiantes conocer el origen de ciudades-básticas en la historia de España.

La evolución de esta ciudad y el desarrollo del comercio y de los gremios nos facilita información de forma que podamos ver la evolución retrospectiva de ésta ciudad desde el reinado de Sancho VI rey de Navarra.

Los paisajes y la lectura de la muralla y diseño de las calles de la bastida hace referencia a otras ciudades y de manera transversal a otras asignaturas que nos permite interaccionar el contenido.

b. Durante

Indagación reflexiva durante la “visualización del programa”

Al encontrarnos sumergidos en la metodología a distancia, es conveniente que se le recomiende al estudiante la utilización de un cuaderno de campo o diario. Y la utilización del portfolio para la evaluación del mismo.

c. Después

Indagación reflexiva sobre la “visualización del programa”

Desde la perspectiva del profesorado:

Se debe analizar la temática y las expectativas sobre la misma presentada.

Desde el punto de vista del estudiante:

La reflexión respecto al aprendizaje a través de pruebas y/o trabajo. Por ejemplo, ejercicios de evaluación continua.

B. Análisis del contenido

6. Análisis de la Temática tratada.

d. Resumen

Programa de televisión: “**Cantones y calles gremiales en Vitoria-Gasteiz.**”

Fecha de emisión: 26-11-2010. Duración: 22’ 52”

Como paisaje cultural, el casco antiguo de Vitoria-Gasteiz es un modelo perfectamente conservado de ciudad medieval. Los valores paisajísticos, históricos y artísticos hacen de su casco medieval un espacio de alto contenido

patrimonial y un producto turístico que el Ayuntamiento intenta potenciar, aunque sin perder de vista la atención prioritaria a la calidad de vida de sus residentes. Las recientes y exitosas obras de rehabilitación de la catedral de Santa María no son más que la punta de lanza de un plan de mantenimiento y proyección urbana que ha sido una constante desde la fundación de la ciudad en 1181 por el Rey Sancho VI de Navarra. Producción y realización: CEMAV

e. Selección del descriptor clave:

CIUDAD-BASTIDA, ACTIVIDADES CULTURALES, COMERCIO, GREMIALES, CANTONES, PAISAJES, DESPOBLACIÓN, PATRIMONIO.

Personajes o Figuras

- Patxi Lazcoz, Alcalde Vitoria-Gasteiz;
- Manuel Antonio Zárate, Profesor Titular Geografía UNED;
- Gonzalo Arroita, Gerente Agencia para la Recuperación Integral del Casco Histórico;
- Fernando Fernández, Miembro de Asociación de Vecinos GAIA.

Se debe motivar al estudiante hacia la indagación temática en otros soportes.

Ejemplo:

- La edad media y la ciudad de Vitoria.
- Otras ciudades-bastidas (Ávila...)
-

7. Metodología a desarrollar:

Elaboración de grupos de trabajo en Red y análisis del foro específico sobre la materia. Medina, Domínguez y Sánchez (Proyectos de Innovación Docente, 2007-2011)

Ejemplo:

- Trabajo autónomo e individualizado, de búsqueda de información y elaboración de un trabajo y análisis de las aportaciones del foro.
- Trabajo colaborativo en el foro; intercambio de opiniones sobre la diferente temática planteada “espacio para el debate” ©
- Trabajo en grupo, si se hace una propuesta de trabajo en grupo para su posterior evaluación.

Recursos didácticos.

Se recomienda facilitar los recursos necesarios para que los estudiantes puedan acceder a la información de la temática que se emite en el programa, para ello, se invita a:

- f. Realizar acciones de búsqueda de información a través de Internet.
- g. Relacionar otros estudios relacionados con la temática del programa.
- h. Recomendar otros programa de TV relacionados.
- i. Anexar bibliografía complementaria sobre el tema del programa.
- j. Informar sobre la publicidad existente sobre la temática (Jornadas, Congresos, Seminarios, Prensa, Revistas)
- k. Buscar y facilitar enlaces de interés relacionados con la temática.
- l. Desarrollar foros específicos en otros soportes (Facebook, titter...)
- m. Facilitar Guión didáctico.

Ejemplo:

- n. Realizar acciones de búsqueda de información a través de Internet.
- o. Consultar algún repositorio digital, biblioteca virtual...